Planificación anual

**Presentación:**

El dictado de Economía I nos introdujo al estudio de la ciencia económica, la ciencia de la escasez. La ciencia que intenta analizar como una sociedad administra para sí misma sus recursos, como crea riqueza (o pobreza) y la distribuye entre sus miembros. Allí, concentramos nuestros estudios en analizar como los consumidores y productores toman sus decisiones individuales, al respecto de cómo, qué y para quién producir y qué y cuanto consumir de acuerdo a sus ingresos.

En esta nueva etapa, avanzaremos sobre el análisis y estudio de las grandes variables y agregados económicos. Nos introducimos entonces, en la Macroeconomía. En este ciclo, la ciencia económica estudia el comportamiento de las principales variables económicas de una nación: La oferta y demanda global, el nivel de precios y de producto, el consumo, el ahorro, la inversión y el nivel de empleo, entre otras. Con esta materia, el alumno estará preparado para avanzar sobre el análisis y estudio de las políticas económicas gubernamentales.

Como norte se intentará que el alumnado y el profesor de la cátedra abran un debate permanente sobre la relación entre las teorías económicas y sus implicancias directas e indirectas en la sociedad.

Esta forma de trabajo necesita obviamente de una intensa lectura de la información que nos llega a través de los medios de comunicación. Se incentivará entonces, el planteo racional y objetivo de la información que emana de textos y de los medios comunicación, tratando de descubrir lo que está “entre líneas”, generando la duda y el cuestionamiento permanente sobre quién es el emisor de la información, qué se quiso trasmitir y por sobre todo qué no se quiso trasmitir.

**Objetivos:**

* Distinguir la economía como ciencia social y como un aspecto sustancial del contexto social, dentro del cual está inmerso el hombre.
* Reafirmar las principales características del sistema de precios y su mecanismo de formación, el mercado, su lógica y funcionamiento.
* Preparar al alumno para que interprete y entienda las características de la economía de mercado, con el fin de que pueda tomar decisiones útiles para sí y para la sociedad.
* Que el alumno sea capaz de leer “entre líneas” la información que le es suministrada por los medios de comunicación.
* Preparar al alumno de manera tal que, pueda entender las implicancias de las políticas económicas que emanan de los gobiernos.

**Contenidos:**

**UNIDAD I**:Conceptos de Ingreso Nacional y PBI, metodología de cálculo. Diferencia entre corto y largo plazo. Oferta y demanda global, el nivel precios y de producto. Definición de inflación y deflación. Metodología de cálculo de índices de precios, el papel del INDEC. La ecuación básica del producto.

**UNIDAD II**: El sector privado. Agregación de funciones individuales. El consumo de la sociedad, propensión marginal a consumir. Factores que influyen sobre la función consumo. El ahorro, propensión marginal a ahorrar. Factores que influyen sobre la función ahorro. La inversión, la tasa de interés. El multiplicador de la inversión. Factores que influyen sobre la inversión.

**UNIDAD III**: El sector público. Presupuestos gubernamentales. El gasto público, su financiación. Los impuestos directos e indirectos. Regresividad y progresividad de los impuestos. Déficit y superávit presupuestarios. Efectos. Deuda pública. Los servicios de la deuda. Su importancia dentro del presupuesto. Los bonos del gobierno.

**UNIDAD IV**: El sector externo. Exportaciones e importaciones. La balanza de pagos. El mercado cambiario. El tipo de cambio, real y nominal. Efectos de las devaluaciones y sobrevaluaciones sobre los distintos sectores de la economía.

**UNIDAD V**: El dinero, oferta y demanda monetaria, el mercado del dinero. El multiplicador bancario. El rol del BCRA. Efectos sobre la inversión, sobre el ingreso y los precios. Bolsa y mercado de valores.

**UNIDAD VI**: El mercado laboral. Oferta y demanda de trabajo. Medición. Salarios reales vs. nominales. Herramientas vs. Objetivos. Políticas monetarias, fiscales, comerciales, industriales, efectos. Ortodoxia u heterodoxia?.

**Estrategias Metodológicas:**

* Exposición abierta del tema: en el aula se implementarán estudios dirigidos, cuestionarios, preguntas disparadoras, lluvias de ideas y otras técnicas orientadas a la interpretación de la asignatura.
* Se incentivará a los alumnos para efectuar una completa exploración bibliográfica y digital de cada tema, sugiriéndoseles distintas fuentes para familiarizarlo con éste tipo de investigación.
* Algunos temas serán motivados mediante experiencias dirigidas por temas de abordaje integral. Dichos trabajos incluirán: Preparación de materiales a utilizar; organización y realización de investigaciones; recolección y sistematización de datos; presentación de los trabajos realizados acompañados de presentación oral y escrita y análisis de las conclusiones.

**Criterios de Evaluación:**

Se evaluará el aprendizaje de los contenidos específicos de la materia, así como la capacidad del alumno de realizar abstracciones teóricas, el planteamiento de hipótesis condicionantes y la resolución de problemas con información parcial e incompleta. Especial énfasis tendrá la lectura y comprensión de textos, así como el adecuado cuidado en la sintaxis, ortografía, expresión oral y escrita. Asimismo, se impulsará la generación de notas o apuntes de clases.

**Formas de Evaluación:**

Evaluaciones escritas y orales. Participación en clase, generación y evaluación de apuntes de cátedra. Presentación y evaluación de trabajos de investigación individuales y grupales.

**Bibliografía:**

**F. Mochón y V. Beker**. “Elementos de Micro y Macroeconomía”. Ed. McGraw-Hill / Bs.As.2007 y siguientes.

**F. Mochón y V. Beker**. “Economía Principios y Aplicaciones”. Ed. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A.U. 2010 y siguientes.

Programa de Examen

**Contenidos o Aprendizajes**

**UNIDAD I**:La importancia de las cuentas nacionales para la economía, conceptos de Ingreso Nacional y PBI, metodología de cálculo. Diferencia entre corto y largo plazo. Oferta y demanda global, el nivel precios y de producto. Definición de inflación y deflación. Metodología de cálculo de índices de precios, el papel del INDEC. La ecuación básica del producto.

**UNIDAD II**: El sector privado. Agregación de funciones individuales. El consumo de la sociedad, propensión marginal a consumir. Factores que influyen sobre la función consumo. El ahorro, propensión marginal a ahorrar. Factores que influyen sobre la función ahorro. La inversión, la tasa de interés. El multiplicador de la inversión. Factores que influyen sobre la inversión.

**UNIDAD III**: El sector público. Presupuestos gubernamentales. El gasto público, su financiación. Los impuestos directos e indirectos. Regresividad y progresividad de los impuestos. Déficit y superávit presupuestarios. Efectos. Deuda pública. Los servicios de la deuda. Su importancia dentro del presupuesto. Los bonos del gobierno.

**UNIDAD IV**: El sector externo. Exportaciones e importaciones. La balanza de pagos. El mercado cambiario. El tipo de cambio, real y nominal. Efectos de las devaluaciones y sobrevaluaciones sobre los distintos sectores de la economía.

**UNIDAD V**: El dinero, oferta y demanda monetaria, el mercado del dinero. El multiplicador bancario. El rol del BCRA. Efectos sobre la inversión, sobre el ingreso y los precios. Bolsa y mercado de valores.

**UNIDAD VI**: El mercado laboral. Oferta y demanda de trabajo. Medición. Salarios reales vs. Nominales. Herramientas vs. Objetivos. Políticas monetarias, fiscales, comerciales, industriales, efectos. Ortodoxia u heterodoxia?.

**Criterios de suficiencia:**

Se espera que el alumno haya aprendido el funcionamiento básico de la economía de una sociedad y las implicancias mínimas de las desiciones gubernamentales sobre la población.

**Bibliografía:**

**F. Mochón y V. Beker**. “Economía Principios y Aplicaciones”. Ed. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A.U. 2010 y siguientes.

**F. Mochón y V. Beker**. “Elementos de Micro y Macroeconomía”. Ed. McGraw-Hill / Bs.As.2007 y siguientes.

03 de mayo de 2017